

グループの競争力を高める人財戦略

▶ マテリアリティ



人の尊重

基本的な考え方

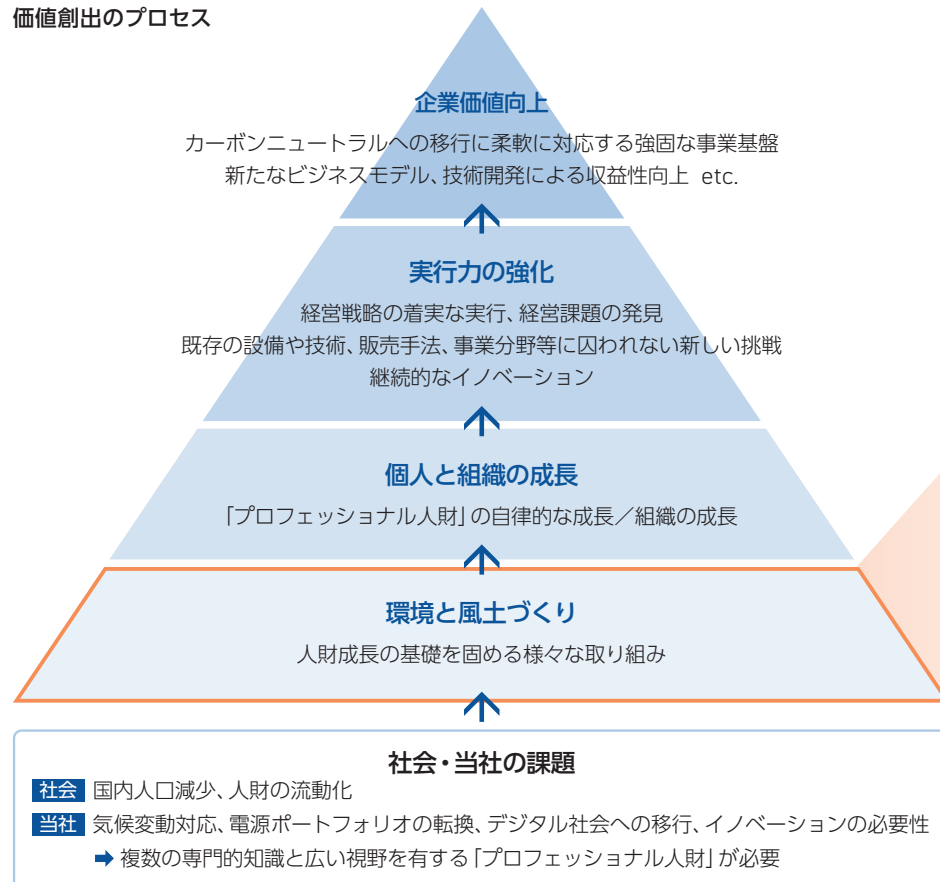
J-POWERグループは、エネルギー安定供給と気候変動対応の両立のために、事業ポートフォリオやビジネスモデルを変革させながら、持続可能な社会の実現を目指しています。

中期経営計画2024-2026では、「人財」を通じたグループ競争力の向上を重要項目の一つと位置付け、豊かな個性とチャレンジ精神を有した多彩な人財の確保・育成に取り組んでいます。

例えば、幅広い事業フィールドを有するという当社の特徴を生かし、従業員へ多様な業務経験機会を提供していくとともに、チャレンジを支援する人財制度の整備・充実を図ることで、経営計画推進の担い手たるプロフェッショナル人財の育成を目指します。加えて、多様な個性を持つ人財が活躍できる職場づくりを推進し、イノベーションを促進していきます。このように、当社グループの人財が活躍することで、グローバルにもローカルにも、日本と世界が直面する様々な社会課題の解決に貢献し、価値を提供していきます。

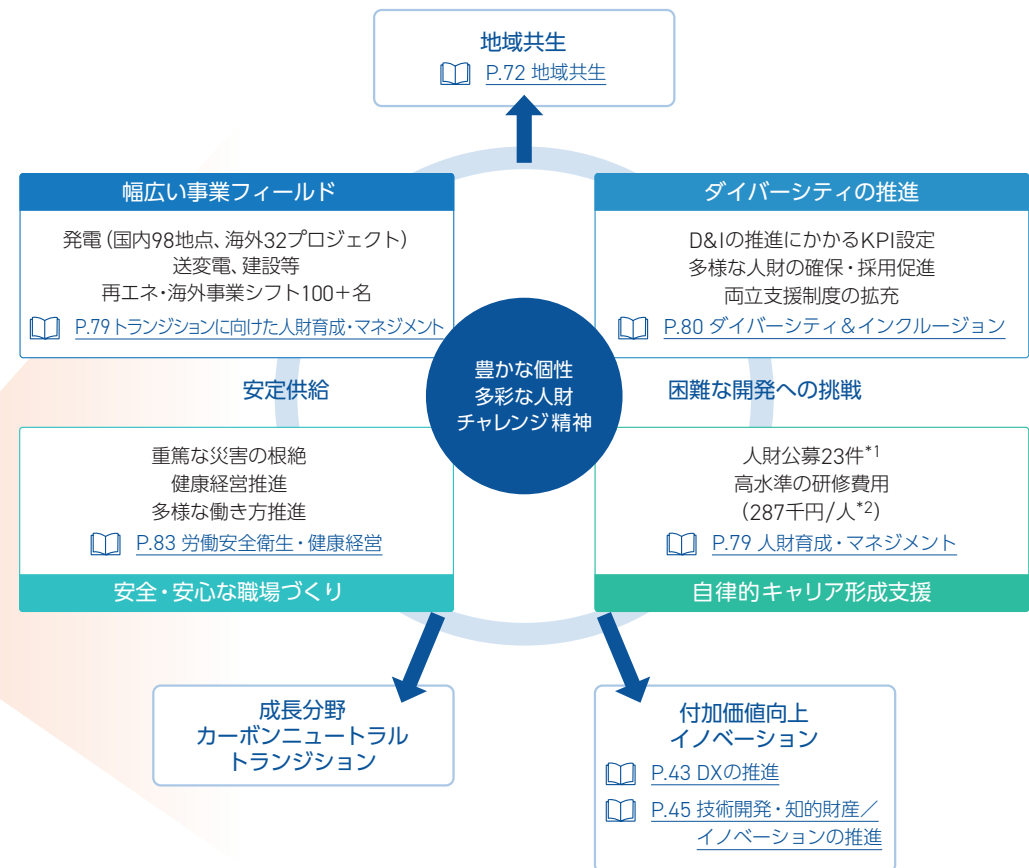
📖 [P.26 価値関連性分析\(非財務価値の可視化\)](#) 📖 [P.31 中期経営計画](#)

価値創出のプロセス



📖 [P.23 マテリアリティ](#)

人財戦略の全体像



*1 2025年度までの累計実績 *2 2025年度実績