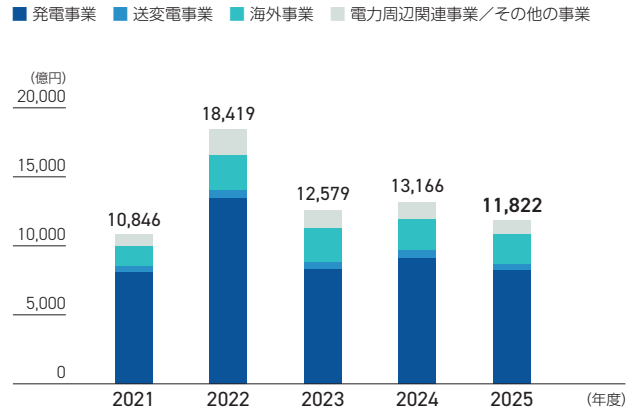


財務・非財務ハイライト

これらの指標は当社の財務、非財務のパフォーマンスを示す主要なものです。

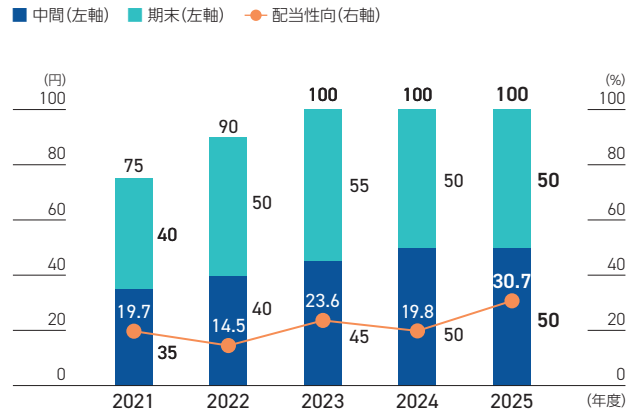
財務情報

連結売上高



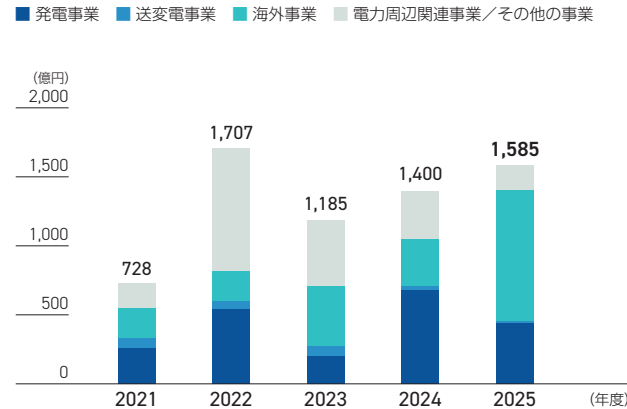
2025年度は、タイで販売電力量が減少したことや松島火力発電所を休廃止したこと及び容量市場価格の下落等により、連結売上高は前連結会計年度に比べて10.2%減少の1兆1,822億円となりました。

1株当たり配当金／配当性向



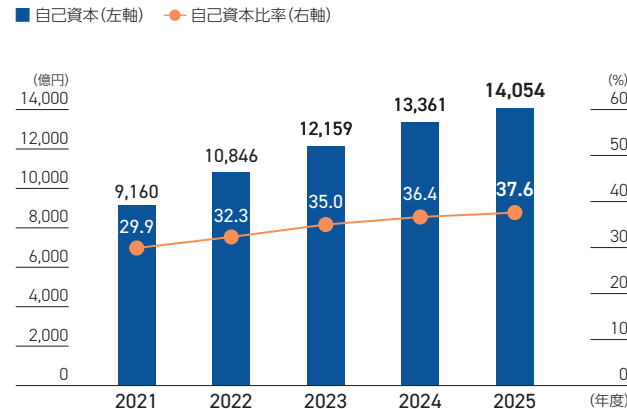
J-POWERグループ中期経営計画2024-2026にて期間中の下限配当を1株当たり100円と設定しています。なお2025年5月9日に還元方針の変更を発表し、「総還元性向30%を目標に、利益水準、業績見通し、財務状況等を踏まえた上で、安定的かつ継続的な還元充実に努める」としました。上記の方針に基づき、中期経営計画期間中の追加還元の判断を前倒しし、200億円を上限とした自己株式の取得を実施しました。

連結経常利益



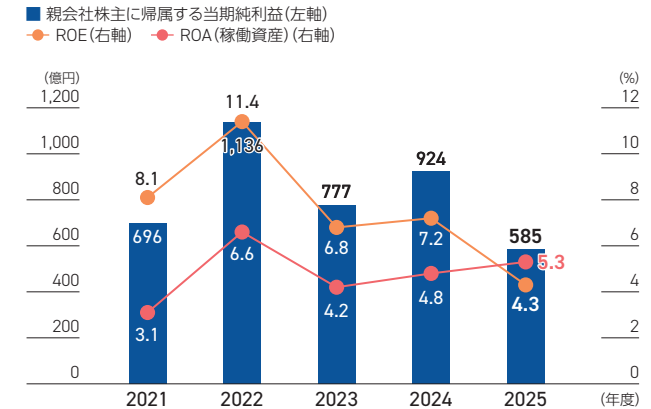
2025年度は、松島火力発電所の休廃止影響に加えて、豪州炭鉱権益保有子会社の石炭販売価格が低下したことによる減益があったものの、北米ガス火力権益売却等の寄与により、前連結会計年度に対し13.2%増加の1,585億円となりました。J-POWERグループ中期経営計画2024-2026で掲げる経常利益目標の900億円を上回る水準となります。

自己資本／自己資本比率



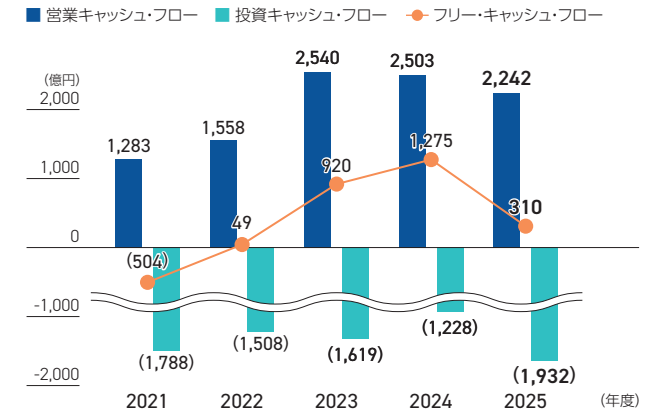
親会社株主に帰属する当期純利益の安定した計上により、2025年度の自己資本比率は37.6%となりました。

親会社株主に帰属する当期純利益／ROE／ROA



2025年度は連結経常利益が増益となったものの、豪州に所在する再生可能エネルギー発電設備や高砂火力発電所等で減損損失を計上したことに加えて、大間原子力発電所計画において、計測制御機器類等の品質及び信頼性確保の観点から、一部の機器類を除却したことに伴う固定資産除却損を特別損失に計上したこと等により、前連結会計年度に比べて36.7%減少の585億円となりました。

キャッシュ・フロー



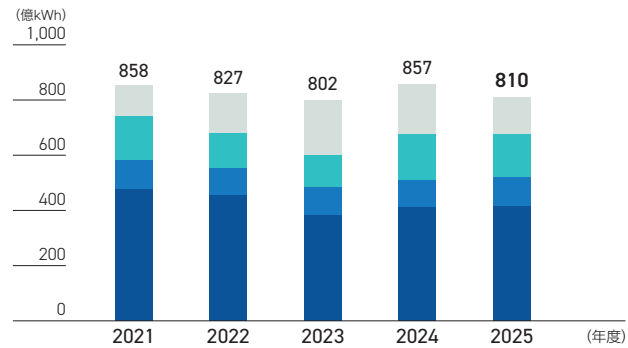
2025年度のフリー・キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローは対前年比で減少の一方で、固定資産の取得による支出の増加等により投資キャッシュ・フローが増加し、前年度に対し965億円減少の310億円となりました。

財務・非財務ハイライト

非財務情報

販売電力量

■ 火力 ■ 再生可能エネルギー ■ その他 ■ 海外

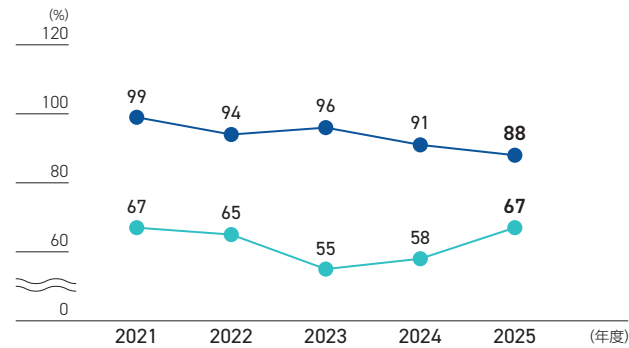


2025年度は海外事業での販売電力量が減少したことに加えて、松島火力発電所の休廃止等により発電事業での販売電力量が減少しました。「その他」はJEPX等から調達した電力の販売量を示しています。

水力出水率／火力利用率※

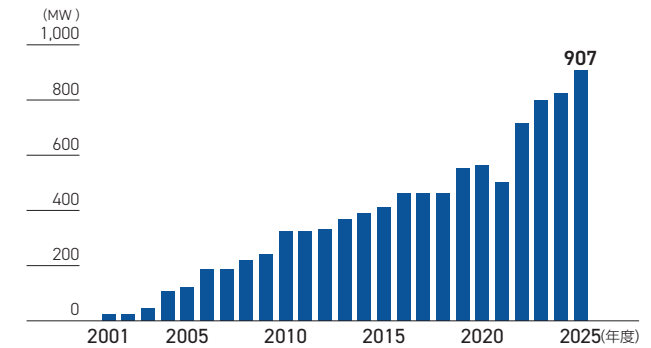
● 水力出水率 ● 火力利用率

※火力利用率は当社個別の実績



水力出水率は気象条件等に左右されます。2025年度は渇水の影響により水力出水率が88%となりました。一方で石炭火力発電所の競争力が向上し、火力発電所の利用率が上昇(58%→67%)しました。

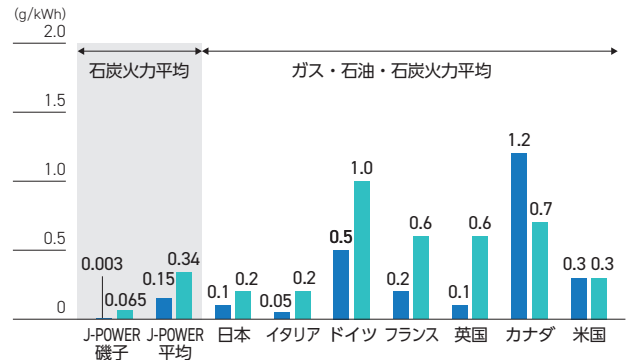
風力発電設備持分出力(国内外・陸上・洋上)



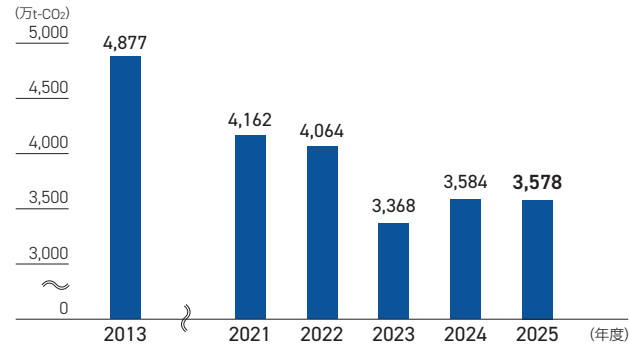
2021年度より既設地点のリプレースを実施しています。2025年度は北九州響灘洋上ウインドファームが運転を開始しました。

火力発電における発電電力量当たりのSOx、NOx排出量の国際比較

■ SOx ■ NOx

※ 排出量／ OECD Stat Extracts 発電電力量／IEA Data and statistics より作成
※ J-POWER平均、J-POWER機子(石炭)は2025年度

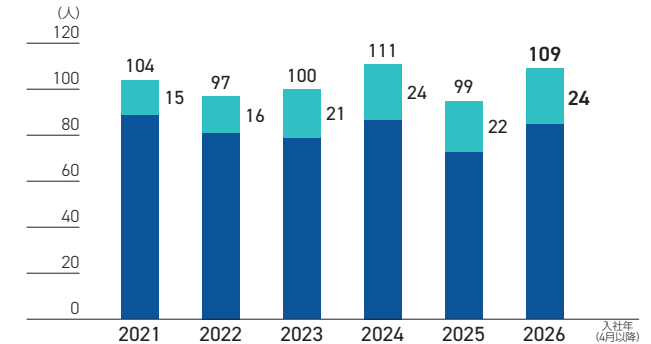
国内電気事業CO2排出量

※当社グループの国内発電所から発生したCO2排出量を集計。
子会社、関連会社は出資比率に応じて集計

2013年度比で2025年度までに920万t、2030年までに2,250万tのCO2排出量削減を目標としています。2025年度の実績は3,578万tとなり、上記の目標を達成しています。

J-POWER新卒採用人数

■ 男性 ■ 女性



持続可能な成長を目的として安定的な採用を行うとともに、継続的なイノベーションを促進する職場づくりに向けて、多様性確保への挑戦を行っています。新卒採用者に占める女性比率については、20%の目標達成を踏まえ、更なるダイバーシティ推進を図るため、目標を25%以上(2025～2027年度平均)に引き上げました。