

プログラム立案の基本事項

曼荼羅図 O ザーンの会社の基本的価値観、本業との整合性を加味して当社らしい活動設計のための項目

大項目	中項目	細目(チェック項目)	□
プランニングの基本 フレーム	企業理念との整合性	1. 企業理念を踏まえたCSRの基本方針はありますか	<input type="checkbox"/>
	企業の CSR 方針との整合性	2. プログラムは、企業理念(基本的な価値観)と密接な関係にありますか	<input type="checkbox"/>
	狙い、目的の明確さ	3. プログラムの目的や狙いは、明確ですか	<input type="checkbox"/>
	個別最適化	4. プログラムは、会社の企業価値向上に貢献すると期待できますか(貢献していますか)	<input type="checkbox"/>
	A 本業との関連性	5. プログラムは、会社の事業(本業、経営方針)と密接な関係にありますか	<input type="checkbox"/>
	O 手法	6. プログラムは本業に貢献すると期待できますか(貢献していますか)	<input type="checkbox"/>
	D 外部	7. アクティブラーニング、参加体験型教育の考え方を取り入れていますか	<input type="checkbox"/>
	B 内部	8. プログラムの対象(参加者)は明確ですか	<input type="checkbox"/>
	対象の明確さ	9. 活動の規模は適切ですか	<input type="checkbox"/>
	一般化 C 規模	10. 利用できる資源を十分に活用していますか	<input type="checkbox"/>
	資源(使えるもの)	11. 社内の関係する部署の協力を得ていますか	<input type="checkbox"/>
社内の協力			

大項目	中項目	細目(チェック項目)	□
	社外の協力	12. 社外の関係者(NPO/NGO、専門家、有識者など)の協力を得ていますか	□
	時期／期間	13. プログラムの開催時期、期間は適切ですか	□
	場所(開催地)	14. プログラムの開催場所、施設は適切ですか	□
	メッセージの内容	15. メッセージの内容は明確ですか	□
	メッセージの内容	16. 本業と関連性のあるメッセージになっていますか	□
	メッセージの内容	17. プログラム参加者にあった、分かりやすい内容になっていますか	□
	メッセージの表現	18. 伝える工夫(実験、体験、見える化、繰り返しなど)をしていますか	□
	メッセージの表現	19. プログラム参加者にあった、分かりやすい表現になっていますか	□
	メッセージの表現	20. 専門用語を使っていませんか	□
	メッセージの表現		□

大項目	中項目	細目(チェック項目)	□
実施・運営	メッセージ(伝えたいこと)	21. プログラム参加者にあった、分かりやすい内容、表現になっていますか	<input type="checkbox"/>
		22. 伝える工夫(実験、体験、見える化、繰り返しなど)をしていますか	<input type="checkbox"/>
	ゴールイメージ(達成目標)	23. 実施するにあたって、ゴールイメージ(達成目標)を描いていますか	<input type="checkbox"/>
	個別最適化	24. その目標をスタッフは共有していますか	<input type="checkbox"/>
	実施体制	25. 日程、スケジュールに過密さはありませんか	<input type="checkbox"/>
	外部 ← D O B → 内部	26. 参加者の属性(年齢など)・状況を意識して日程、スケジュールを組んでいますか	<input type="checkbox"/>
	27. 参加者に対して十分な数のスタッフが配置できますか	27. 参加者に対して十分な数のスタッフが配置できますか	<input type="checkbox"/>
	28. スタッフの役割分担は明確ですか	28. スタッフの役割分担は明確ですか	<input type="checkbox"/>
	29. スタッフには、経験者が配置されていますか	29. スタッフには、経験者が配置されていますか	<input type="checkbox"/>
	30. スタッフはそれぞれの専門性を持っており、参加者の質問に答えることはできますか	30. スタッフはそれぞれの専門性を持っており、参加者の質問に答えることはできますか	<input type="checkbox"/>
	31. 必要に応じて、外部(NPOなど)の協力を得ていますか	31. 必要に応じて、外部(NPOなど)の協力を得ていますか	<input type="checkbox"/>
	32. プログラムを運営する際に、アイスブレイクなど楽しい雰囲気作りのために工夫をしていますか	32. プログラムを運営する際に、アイスブレイクなど楽しい雰囲気作りのために工夫をしていますか	<input type="checkbox"/>
	33. プログラムの順序、構成、つながりは適切ですか	33. プログラムの順序、構成、つながりは適切ですか	<input type="checkbox"/>
	34. 個々のプログラムの実施時間の配分は適切ですか	34. 個々のプログラムの実施時間の配分は適切ですか	<input type="checkbox"/>
	35. 体験や実験などのプログラムと座学プログラムの比率は適切ですか	35. 体験や実験などのプログラムと座学プログラムの比率は適切ですか	<input type="checkbox"/>
	36. 一連のプログラムの中に、独自の目玉プログラムはありますか	36. 一連のプログラムの中に、独自の目玉プログラムはありますか	<input type="checkbox"/>
	37. 参加体験して分かる喜び(インパクト)をプログラムに盛り込んでいますか	37. 参加体験して分かる喜び(インパクト)をプログラムに盛り込んでいますか	<input type="checkbox"/>
	38. 質疑応答の時間は十分に確保されていますか	38. 質疑応答の時間は十分に確保されていますか	<input type="checkbox"/>
	39.	39.	<input type="checkbox"/>
	40.	40.	<input type="checkbox"/>
	41.	41.	<input type="checkbox"/>
	42.	42.	<input type="checkbox"/>
	43.	43.	<input type="checkbox"/>
	44.	44.	<input type="checkbox"/>
	45.	45.	<input type="checkbox"/>
	46.	46.	<input type="checkbox"/>
	47.	47.	<input type="checkbox"/>
	48.	48.	<input type="checkbox"/>

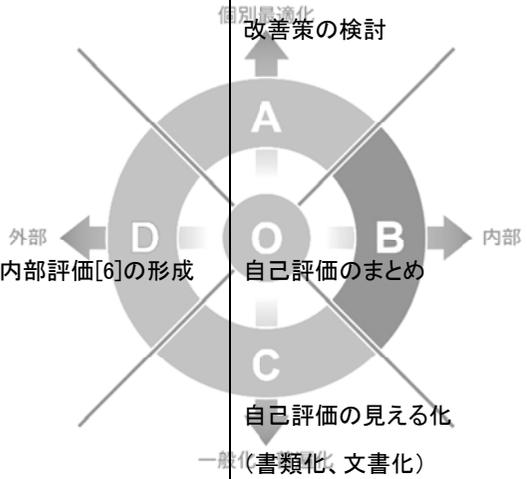






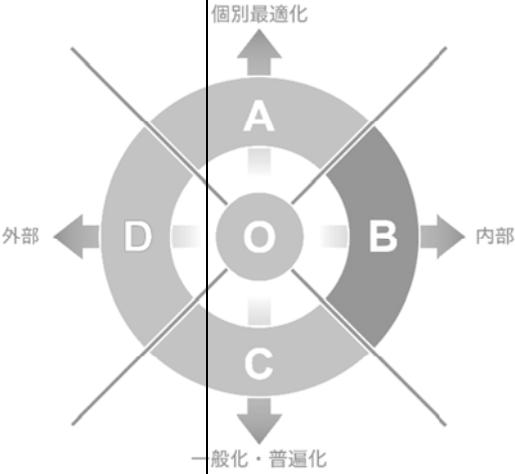




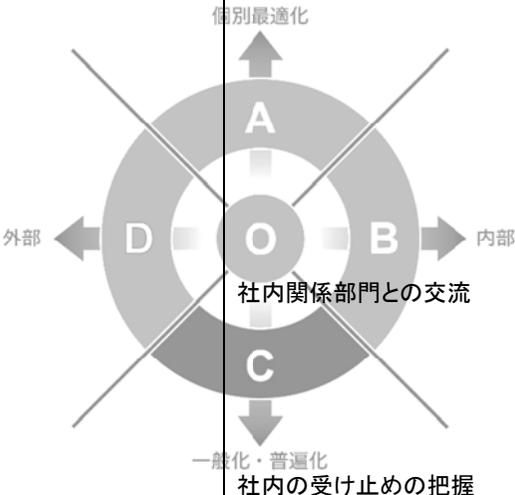
大項目	中項目	細目(チェック項目)	□
	課題の抽出	112. 課題は抽出されましたか 113. それは改善すべき課題として判断しますか 114. 改善すべき課題について、スタッフ(協働スタッフを含む)で認識を共有していますか 115. 改善すべき課題について、その原因を分析・把握していますか 116. 原因とする事柄を踏まえて、幾つかの対策・手立てを立案していますか 117. 立案したものから、適切な改善策を選択していますか 118. 改善策について、スタッフ(協働スタッフを含む)で認識を共有していますか 119. 自己評価の中で抽出した成果について、優劣をつけたり、ポイントを絞っていますか 120. 自己評価の中で抽出した課題について、対応する改善策を立案していますか  下記の項目に配慮して自己評価を文書化していますか 121. a. ビジュアル化(臨場感を伝えるために写真を多用するなど) 122. b. 数値化(アンケートなどの回答をなるべく数値化、定量化して表現するなど) 123. c. 変化率の揭示(参加状況、満足度などを対前年比などでその変化を計測するなど) 124. d. 第三者意見(活動に関わる第三者の意見などを収集して参考に掲示するなど) 125. e. 成果、課題、改善策を明確に示す	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[6]内部評価は、社内の評価を指します

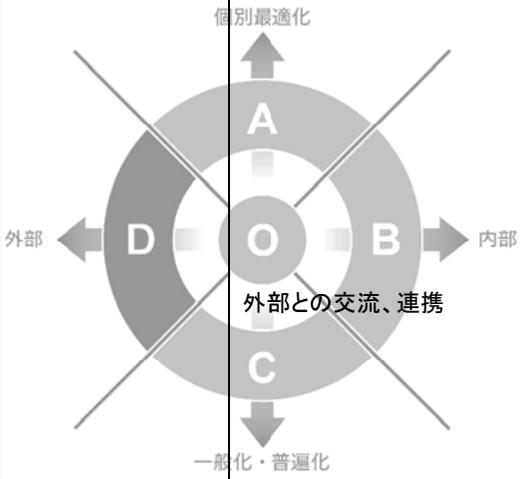


大項目	中項目	細目(チェック項目)	□
		<p>137. 報連相は役員会などの公式の場で報告していますか <input type="checkbox"/></p> <p>138. 報連相は公式の場以外でも、必要に応じ、担当役員等に対して行っていますか <input type="checkbox"/></p> <p>139. 報連相する役員は明確ですか。 <input type="checkbox"/></p> <p>140. 担当役員だけでなく、経営トップにも報連相しますか <input type="checkbox"/></p> <p>141. 経営層との報連相で、CSR活動の一般的な意義や効果について話し合っていますか <input type="checkbox"/></p> <p>142. 経営層との報連相で、CSR活動の副次効果(次世代の社員育成など)について話し合っていますか <input type="checkbox"/></p> <p>143. 経営層との報連相で、自社にとってのCSR活動の意義(+αの意義)を明確にしていますか <input type="checkbox"/></p> <p>144. 経営層との報連相で、次の改善目標を明確にしていますか <input type="checkbox"/></p> <p>145. 報連相する際に、経営トップや役員からのコメントやコミットメントを引き出していますか <input type="checkbox"/></p>	



大項目	中項目	細目(チェック項目)	□
	 <p data-bbox="360 512 461 536">個別最適化</p> <p data-bbox="338 959 483 983">一般化・普遍化</p> <p data-bbox="152 735 197 759">外部</p> <p data-bbox="618 735 663 759">内部</p> <p data-bbox="383 791 622 815">社内関係部門との交流</p> <p data-bbox="383 983 622 1007">社内の受け止めの把握</p>	<p data-bbox="831 360 1368 384">情報の見せ方について次のような工夫をしていますか</p> <p data-bbox="763 408 1301 432">160. a. 簡潔さ、分かりやすさ、訴求ポイントの的確さ</p> <p data-bbox="763 456 1447 480">161. b. ビジュアル化(イラスト、表(工程表など)、写真などの利用)</p> <p data-bbox="763 504 1671 528">162. c. 効果や動向の数値化(参加前と後の比較、対前年度比較、経年変化の動向など)</p> <p data-bbox="763 600 1480 624">163. 外部情報を収集、習得して、社内の理解形成に活用していますか</p> <p data-bbox="763 647 1827 671">164. 手本とする他社事例の紹介や他社担当者の経験や工夫を知る機会(講演、研修)をもうけていますか</p> <p data-bbox="763 695 1290 719">165. 講演会や研修会に外部の協力を得ていますか</p> <p data-bbox="763 791 1794 815">166. CSR関連部門(コンプライアンス、ガバナンスなど)と交流して、相談できる関係を作っていますか</p> <p data-bbox="763 839 1447 863">167. 広報・宣伝部門と交流して、相談できる関係を作っていますか</p> <p data-bbox="763 887 1379 911">168. 本業部門と交流して、相談できる関係を作っていますか</p> <p data-bbox="763 983 1659 1007">169. 内部理解・浸透の具合を把握するための工夫(アンケートなど)を実施していますか</p> <p data-bbox="763 1031 1682 1054">170. CSR活動について、広く意見を聴く機会、身近に意見交換する機会を設けていますか</p> <p data-bbox="763 1078 1738 1102">171. CSR活動を担務(兼務を含む)している現場や支店の担当者との懇談の機会がありますか</p> <p data-bbox="763 1126 1290 1150">172. CSR活動に関する相談窓口を開いていますか</p>	<p data-bbox="2029 256 2063 280">□</p> <p data-bbox="2029 408 2063 432">□</p> <p data-bbox="2029 456 2063 480">□</p> <p data-bbox="2029 504 2063 528">□</p> <p data-bbox="2029 600 2063 624">□</p> <p data-bbox="2029 647 2063 671">□</p> <p data-bbox="2029 695 2063 719">□</p> <p data-bbox="2029 791 2063 815">□</p> <p data-bbox="2029 839 2063 863">□</p> <p data-bbox="2029 887 2063 911">□</p> <p data-bbox="2029 983 2063 1007">□</p> <p data-bbox="2029 1031 2063 1054">□</p> <p data-bbox="2029 1078 2063 1102">□</p> <p data-bbox="2029 1126 2063 1150">□</p>



大項目	中項目	細目(チェック項目)	□
外部評価[7]の形成	 <p>CSR情報の発信状況</p> <p>外部との交流、連携</p> <p>発信情報の精査</p>	179. 会社情報の発信に際して、会社のCSR情報の発信の機会がありますか <input type="checkbox"/>  会社のCSR情報の発信に際して、以下のような個々のCSR活動の情報発信を行っていますか 180. a.(個々の)CSR活動について、外部向けのウェブサイトを持っていますか <input type="checkbox"/> 181. b.(個々の)CSR活動について、外部向けの情報ツール(パンフなど)を持っていますか <input type="checkbox"/> 182. c.(個々の)CSR活動について、外部向けに取材依頼などの働きかけをしていますか <input type="checkbox"/> 183. d.(個々の)CSR活動について、外部の褒賞・コンクールなどに応募していますか <input type="checkbox"/> 184. 会社のCSR情報は、英語などでも発信していますか <input type="checkbox"/>  185. 経済団体(経団連など)・中間支援組織(日本NPOセンターなど)との交流機会を持っていますか <input type="checkbox"/> 186. 外部のCSR活動組織、団体と交流・連携していますか <input type="checkbox"/> 187. 自社のCSR活動に関して、有識者、学識者と交流・連携していますか <input type="checkbox"/> 188. 自社のCSR活動に注目している有識者、著名人、メディア、オピニオンリーダーはいますか <input type="checkbox"/>  189. 外部から「どのように思われたいか」をイメージして発信情報を検討していますか <input type="checkbox"/> 190. その情報は、本業やこれまでに培ってきた会社のイメージ(我々は何物か、誰のために何をするのか)との関係性を考慮していますか <input type="checkbox"/> 191. その情報は、CSR活動の実績や成果に沿ったものになっていますか <input type="checkbox"/>	

[7]外部評価は、社外の評価を指します



大項目	中項目	細目(チェック項目)	<input type="checkbox"/>
ステップアップの ために	既存の活動の総括	206. いま実施している活動は、社会に貢献していますか	<input type="checkbox"/>
		207. いま実施している活動は、本業の可能性を広げていますか	<input type="checkbox"/>
		208. いま実施している活動は、社員の社会性、会社の社会性を高めていますか	<input type="checkbox"/>
		209. いま実施している活動は、ステークホルダーとの交流を広げていますか	<input type="checkbox"/>
		210. いま発信している情報は、外部のステークホルダーの期待に応えられる開示情報といえますか	<input type="checkbox"/>
	社会動向、社会課題の把握	211. 新たに当社が取り組むべき社会課題は生じていますか	<input type="checkbox"/>
		212. 新たに生じている社会課題は、当社の事業と密接に関連する課題ですか	<input type="checkbox"/>
		213. 新たに生じている社会課題は、現在の活動と関連する課題ですか	<input type="checkbox"/>
	活動の修正、再編成	214. 会社の基本的価値観に照らして、適宜、活動の修正、再編成を行う用意がありますか	<input type="checkbox"/>
	CSR 参考指標(全般)	215. ISO26000 を参考にしていますか	<input type="checkbox"/>
		216. GRI(Global Reporting Initiative)を参考にしていますか	<input type="checkbox"/>
	CSR 参考指標(持続可能性)	217. SDGs(持続可能な開発目標 Sustainable Development Goals)を参考にしていますか	<input type="checkbox"/>
		218. ESD(Education for Sustainable Development)の考え方を参考にしていますか	<input type="checkbox"/>
	CSR 参考指標(環境関連)	219. プログラムに地球環境問題に関連するテーマを取り入れていますか	<input type="checkbox"/>
		220. プログラムに生物多様性に関連するテーマを取り入れていますか	<input type="checkbox"/>
		221. プログラムに、資源循環に関連するテーマを取り入れていますか	<input type="checkbox"/>