J-POWERグループが社会に提供する価値

社会のゴール　解決すべき課題

社会に提供する価値

エネルギーの安定供給と
気候変動対応を
両立させることによって
豊かな社会を実現

取り組み上の重要課題の決定

マテリアリティ p.6-p.7

- エネルギー供給
- 気候変動対応
- 人の尊重
- 地域との共生
- 事業基盤の強化

企業理念

使命　わたしたちは
人々の求めるエネルギーを不断に提供し、
日本と世界の持続可能な発展に貢献する

信条　誠実と誇りを、すべての企業活動の原点とする
環境との調和をはかり、地域の信頼に生きる
利益を成長の源泉とし、その成果を社会と共に分かち合う
自らをつねに磨き、知恵と技術のさきがけとなる
豊かな個性と情熱をひとつにし、
明日に挑戦する

エネルギーの不断の供給／着実なCO_2削減

戦略・ロードマップ

- J-POWER “BLUE MISSION 2050” p.14-p.27
- 中期経営計画 p.28-p.32
- マテリアリティ目標（KPI） p.7

実行戦略・計画