

平成 14 年 3 月 25 日
電源開発株式会社

新コミュニケーションネーム 「 J - P O W E R 」 の 導 入 に つ い て

当社は、本年 4 月 1 日より、新コミュニケーションネームとして、「 J - P O W E R 」を導入することと致しました。

当社では、平成 1 1 年より、民営化・電力自由化のなかで経営環境が大きく変化することを踏まえ、企業文化の変革と企業イメージの向上を目指して、C I (コーポレートアイデンティティ) 活動を積極的に実施してきました。その C I 活動の中で、社員の間から、民間会社としてスタートする決意の象徴として、新しいコミュニケーションネームを導入しようという意見が沸き起こりました。

そこで、社員の総意に基づき、従来より慣れ親しんできたコミュニケーションネーム「でんぱつ」に変えて、新コミュニケーションネーム「 J - P O W E R 」を導入することとしたものです。

「 J - P O W E R 」という名称には、これまで 5 0 年にわたり日本全国及び世界各国で事業を展開してきた実績と技術力を活かし、日本企業として「エネルギー」と「環境」の 2 つの分野を中心に世界を舞台に幅広く事業を展開し、地球の未来のために多くの人々に「パワー」を与えたいという思いが込められています。

今回は、「 J - P O W E R 」のロゴマークも新しくデザイン致しました。デザイン名称を「グローバルエッジ」といい、地球の円弧の一部を表す弧線と「 J - P O W E R 」という名前を組み合わせたデザインにより、グローバルな事業展開や技術の最先端というイメージを表現しています(詳細は別紙を参照願います)。

本年 4 月からは名刺、封筒、社旗、社章、広告等に本ロゴマークを使用していく予定にしております。

なお、正式社名については引き続き「電源開発株式会社」を使用致します。

以 上



デザイン名称「グローバルエッジ」

新しいロゴマークは、エネルギーと環境に関するさまざまな分野で世界に飛躍する企業であることを表現するために、地球をモチーフにした新たな形で「J-POWER」という名前をデザインしたものであり、「J」に接する弧線は地球の円弧の一部を表現しています。色彩については、溢れ出るエネルギー感と人間性に富んだ暖かみを表現する赤と、先端的な技術力や確かな信頼感を表すグレーを使用しています。